



### **Vacature stagiair(e) marketing en communicatie**

Vanaf februari 2010.

Bibelot is een professionaliserende en dynamische organisatie waar je als stagiair(e) meedraait in het team van professionals dat bestaat uit een directeur, programmeur, controller, vrijwilligerscoördinator, marketeer en twee beheerders. De afdeling marketing bestaat uit een marketeer en een aantal vrijwilligers dat vooral uitvoerende taken voor haar rekening neemt. Als stagiair ben je bezig met ondersteunende, zelfstandige, onderzoeks- en leidinggevende taken. Zo kun je hetgeen je tijdens je opleiding geleerd hebt in de praktijk brengen. De stage is geen afstudeerstage, maar biedt wel mogelijkheden voor het uitvoeren van een eigen opdracht. Naast je bijdrage op marketing- en communicatiegebied, is er ook mogelijkheid een kijkje te nemen bij andere afdelingen. Er is een kleine stagevergoeding beschikbaar en tijdens de stage kun je alle activiteiten in Bibelot bezoeken.

#### **De werkzaamheden bestaan onder andere uit:**

- Het schrijven van diverse teksten voor verschillende doelgroepen zoals: nieuwsbrieven, maandoverzichten, persberichten, teksten t.b.v. website,
- Het actueel houden van de Bibelot website,
- Het ontwerpen en distribueren van tastbaar en online promotiemateriaal,
- Updaten van verschillende adressenbestanden,
- Promotie van Bibelot op het internet (Hyves, MySpace, web algemeen),
- Verschillende taken binnen publieks- en marktonderzoek,
- Het opstellen en (gedeeltelijk) uitvoeren van promotieplannen,
- Het aansturen en begeleiden van het promotieteam van Bibelot,
- Een nader te bepalen opdracht die de gehele stageperiode omvat om een gedeelte van de marketing en communicatie van Bibelot te optimaliseren.

#### **Bibelot vraagt:**

Als stagiair(e) volg je een HBO opleiding op het gebied van media & communicatie, PR & voorlichting, marketing, cultuurmanagement of iets vergelijkbaars. Je bent een denker en doener, een doorzetter, verantwoordelijk, flexibel, creatief, doortastend, communicatief vaardig, beschikt over een goede beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift en een redelijke kennis van het Engels. Daarnaast heb je affiniteit met popmuziek en jongerencultuur en een vlotte pen. Het is een pré wanneer je bekend bent met de Drechtsteden. De werkzaamheden vinden grotendeels tijdens kantooruren plaats, maar wij verwachten (en bieden!) wel enige flexibiliteit. De stage is voor een minimale periode van vier maanden.

#### **Informatie en solliciteren:**

Wil jij een veelzijdige stage op een bijzondere plek? Stuur je motivatiebrief met CV dan voor 1 januari naar Bibelot t.a.v. Arjette van Gorsel, Wijnstraat 117, 3311 BT te Dordrecht of naar [arjette@Bibelot.net](mailto:arjette@Bibelot.net). Voor meer informatie kun je ook gebruik maken van dit e-mailadres of even bellen naar Bibelot, 078-6133482.